



KOMMISSORIUM FOR OPGAVEUDVALG –

DETAILHANDEL I GENTOFTE

1. BAGGRUND OG FORMÅL

I Gentofte Kommune er detailhandelen koncentreret langs kommunens seks forretningsstrøg. De udgør en væsentlig del af kommunens struktur, både som lokale indkøbssteder tæt på boligen og som aktive byrum og mødesteder.

I de senere år er der sket en række forandringer inden for detailhandelen med betydning for Gentofte Kommune:

- Indkøbsmønsteret går generelt i retning af at benytte store butikker med større udvalg (indkøbscentre mm.)
- Internethandel vokser i omfang
- Udgifter til lejeniveauet for erhvervslejemål udfordrer bæredygtigheden for detailhandelen
- Især de mindre butikker kan være udsatte
- Tomme butikker betyder mindre attraktive forretningsstrøg, som igen betyder, at det bliver sværere at drive de resterende butikker
- Forretningsstrøgene er kommunens tættest bebyggede områder – med forretninger, andet erhverv og boliger - og der opleves en udfordring i at finde plads til parkering

Hvis detailhandelen mindskes på forretningsstrøgene, vil en væsentlig del af kommunens lokale egenart og særkende forsvinde.

Borgerne vil opleve et mindre oplevelsesrigt nærmiljø og vil være nødsaget til at transportere sig længere væk for at købe ind eller bestille mere på nettet.

Gentofte Kommune har i de senere år gennemført forskønnelse af forretningsstrøgene, hvorved de er blevet mere attraktive at færdes og opholde sig i. Derved er grundlaget forbedret for udvikling af det udeliv på pladser og forretningsstrøg, som flere og flere borgere ønsker at deltage i, ud for cafeer og restauranter eller blot på de mindre pladser.

Et indbydende og koncentreret butiks-, kultur- og caféliv, hvor servicefunktioner og foreningslivet også kan være, er forudsætningen for livlige bydelscentre og er vigtig for både borgere og virksomheder. En by, hvor det er godt at bo, leve og arbejde, tiltrækker og fastholder både borgere og virksomheder. Det er derfor væsentligt at fastholde og skabe forudsætninger for at udvikle et aktivt og attraktivt by- og handelsliv.

Kommunalbestyrelsen har på denne baggrund besluttet at nedsætte et opgaveudvalg "Detailhandel i Gentofte", som med inddragelse af de forskellige interessenter - detailhandelen, ejendomsejere og borgere – skal udarbejde en fælles strategi for detailhandelen i Gentofte Kommune.

Formålet med strategien er at sikre en fortsat bevaring og udvikling af kommunens aktive forretningsstrøg samt at sikre, at detailhandelen kan tilbyde et konkurrencedygtigt alternativ til de omkringliggende handelsstrøg i nabokommuner. Målet er at bydelscentrene udgør de foretrukne handels- og mødesteder for byens borgere.



2. UDVALGETS OPGAVER

Udvalget skal komme med forslag til en *Strategi for bevaring og udvikling af detailhandelen i Gentofte* og herunder præsentere et idékatalog med forslag til, hvordan detailhandelen, ejendomssejere, borgere og kommune aktivt kan bidrage til at realisere indsatser, der fremmer detailhandelens udviklingsmuligheder i kommunen.

I arbejdet indgår følgende:

- Perspektivering af borgere og brugeres syn på kommunens detailhandelsstruktur/centerstruktur
- Indsamling af viden om detailhandelens generelle udfordringer og Gentofte Kommunes detailhandels specifikke udfordringer som grundlag for detailhandelsstrategien
- Planlægning og gennemførelse af en detailhandelskonference, hvor interessenter inviteres til at drøfte detailhandelens udfordringer og muligheder i Gentofte Kommune
- Udarbejdelse af et idékatalog med forslag til tiltag, der kan fremme detailhandelens muligheder for at udvikle sig
- Udarbejdelse af et forslag til en detailhandelsstrategi, der kan bevare og udvikle kommunens seks forretningsstrøg

Strategien skal udarbejdes med inddragelse af andre relevante strategier og politikker, herunder:

- Erhvervspolitikken, som bl.a. bygger på, at der skal være en balance mellem by- og erhvervsliv, herunder en sammenhæng mellem kultur- og handelsliv
- Arkitekturpolitikken, som bl.a. forholder sig til udformning af bygninger samt by- og landskabsrum
- Trafikpolitikken og trafikikkerhedsplanen, som bl.a. forholder sig til visioner og målsætninger for hastighed og parkering i byområder samt trafikanternes adfærd
- Kulturpolitikken, som bl.a. forholder sig til de værdier, der kendetegner kulturområdet i Gentofte
- Strategien for bæredygtighed, som bl.a. rummer en målsætning om en bæredygtig grøn by

3. SAMMENSÆTNING AF UDVALGET

Opgaveudvalget nedsættes under Byplanudvalget og Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget af Kommunalbestyrelsen i henhold til § 17, stk. 4, i lov om kommunernes styrelse.

Opgaveudvalget består af følgende medlemmer:

- 5 medlemmer af Kommunalbestyrelsen i Gentofte Kommune.
- 10 borgere, fordelt således:
 - 1 borger med erfaring med at drive mindre detailhandel i Gentofte Kommune - eksempelvis unikke specialbutikker, delikatessebutikker og tøjbutikker samt publikumsorienterede service og liberalt erhverv (f.eks. tandlæge), som typisk er under 500 m²
 - 1 borger med erfaring med at drive en større detailhandel i Gentofte Kommune - eksempelvis kædebutikker, dagligvarebutikker (f.eks. bager) og butikker med langvarige forbrugsgoder (f.eks. isenkræmmer), som typisk er over 500 m²
 - 1 borger med erfaring med at drive (supermarkets)kædebutik over flere år
 - 1 borger med erfaring med at drive café el. lign. over flere år
 - 1 borger, der som forbruger repræsenterer børnefamilien og som især handler lokalt
 - 1 borger, der som forbruger repræsenterer byens ældre borgere og som især handler lokalt



- 1 borger, der repræsenterer strøgkunden, som benytter butikkerne, cafeerne og byrummene til udfoldelse af hverdagsliv og til adspredelse
- 1 borger med viden om/interesse for forbrugernes indkøbspræferencer (udbud, event og turisme), f.eks. ved at have beskæftiget sig med analyser mv. herom
- 1 borger med erfaring med/interesse for erhvervsfremme ved f.eks. at have beskæftiget sig med kommunens virksomheder og deres interesse i et aktivt og attraktivt by- og handelsliv
- 1 borger med erfaring med/interesse for byrum og arkitektur, dvs. hvilke bygnings-, byrums- og landskabskvaliteter, som er vigtige at prioritere for at fremme af detailhandelen og butiksstrøgernes attraktionsværdi

Kommunalbestyrelsen udpeger formand/næstformand for opgaveudvalget.

Sekretariatsbistand til opgaveudvalget koordineres af direktøren for Teknik og Miljø.

4. UDVALGETS ARBEJDSFORM

Udvalget tilrettelægger selv sin arbejdsform indenfor rammerne af styrelsesloven, Styrelsesvedtægten for Gentofte Kommune samt Kommunalbestyrelsens beslutninger. Formandskabet sikrer den nødvendige sammenhæng til de relevante, øvrige opgaveudvalg og de stående udvalgs arbejder.

På udvalgets første møde fremlægges forslag til mødeplan.

Udvalget skal tage stilling til, hvordan de vil involvere borgere, videnspersoner mv., der ikke er medlemmer af udvalget i udvalgets opgave.

Opgaveudvalget skal komme med forslag til, hvordan borgerne i Gentofte Kommune aktivt kan bidrage til at realisere de tiltag, som opgaveudvalget foreslår.

5. TIDSPLAN

Opgaveudvalgets arbejde påbegyndes 3. kvartal 2017 og afsluttes 2. kvartal 2018.

6. ØKONOMI

Udgifter i forbindelse med opgaveudvalgets arbejde afholdes inden for eksisterende budget.

Hvis forslag fra opgaveudvalget er forbundet med udgifter, der ikke kan finansieres inden for eksisterende budget, vil stillingtagen ske i forbindelse med forhandling om og vedtagelse af kommende års budget.